

# MI a mindennapokban: mire használható ma?

KEMKIK AI-képzés · 2. alkalom

2026. szeptember 3. · online · Péntek Lajos · Szerencsés Dániel

# Miről lesz ma szó

- 
- |    |                                   |     |
|----|-----------------------------------|-----|
| 01 | Kontent — az egyformaság csapdája | 15' |
|----|-----------------------------------|-----|
- 
- |    |                                   |     |
|----|-----------------------------------|-----|
| 02 | Promptolás — a váz és a konkrétum | 20' |
|----|-----------------------------------|-----|
- 
- |    |                                              |     |
|----|----------------------------------------------|-----|
| 03 | Nem csak poszt — dokumentum, weboldal, videó | 15' |
|----|----------------------------------------------|-----|
- 
- |    |                               |     |
|----|-------------------------------|-----|
| 04 | Gyakorlati példák és kérdések | 50' |
|----|-------------------------------|-----|
-

# Kik tartjuk

Szerencsés Dániel

Gazdaságinformatikus, vállalkozó.

Péntek Lajos

Kommunikációs vezető, az AutoM8 alapítója.

Nem kutatók vagyunk, hanem felhasználók. Azt mondjuk el, ami nálunk bevált.

# Hol tartunk a három alkalomban

1. ALKALOM • MEGVOLT



## Alapfogalmak

működés, tévhitek

2. ALKALOM • MA



## Low hanging fruitok

amit holnap bevezetsz

3. ALKALOM • SZEPT. 10.



## Ügynökök

teljes munkakörök

Mindegyik alkalom önmagában is megáll — a három együtt ad teljes képet

Mindhárom visszaneézhető a kamara oldalán. Kérdés esetén: [info@autom8.hu](mailto:info@autom8.hu)

# Mi az a „low hanging fruit”

Egy óra alatt

Kevesebb, mint egy óra beállítás.

Fejlesztő nélkül

Nem kell hozzá külsős segítség.

Jövő héten

A következő héten már időt nyersz vele.

Alacsonyan csüngő gyümölcs — amit létra nélkül le tudsz szedni. Ami ennél mélyebb, például a vibe coding, az a jövő heti alkalom.

A MAI NAP EBBŐL A KÉRDŐÍVBŐL ÉPÜLT

91%

A 175 kitöltő 91 százaléka legalább hetente használ MI-t. Vagyis nem kezdőknek beszélünk — ma nem lesznek alapok.

# Ezt kértétek a legtöbben

|    |                                                      |              |
|----|------------------------------------------------------|--------------|
| 01 | Gyakorlati példa, konkrét eszköz, követhető megoldás | ma           |
| 02 | Kontentgyártás: képek, videók, marketinganyagok      | ma           |
| 03 | Adminisztráció, dokumentum, árajánlat — Excel, PDF   | ma           |
| 04 | Ügynökök, vibe coding, automatizálás                 | 3. alkalom   |
| 05 | Adatvédelem, GDPR                                    | folyamatosan |

Előre szólunk: nem vagyunk adatvédelmi szakemberek és nem vagyunk jogászok. A kamara oldalán van egy dedikált előadás a szabályozásról.

# Ezért ez lesz ma

Kontentgyártás — miért néz ki minden egyformán, és mi ennek a szakmai és jogi háttere

Kitekintés — posztszöveg, képgyártás, UGC videó

Claude Design — weboldal és dokumentum előben

Dokumentumkezelés — nem strukturált adatok

Minden témához lesz példa. E-mailről ma nem beszélünk.

# Két kérdés, ami minden alkalommal előkerül

## Token és havidíj

Fix havidíjnál nem klasszikus értelemben tokenre fizetsz

Van egy keret: jellemzően 40–45 válasz 5 órás, napi vagy heti ablakban — szolgáltatónként eltér

A keret nem fix tokenszám: terhelt szerveren kevesebb fér bele, éjszaka több

A token ott válik fontossá, ahol fejlesztői kapcsolaton érsz el egy modellt — ez a 3. alkalom témája

## Az MI-vel készült anyag jelölése

Hivatalosan igen, jelölni kell — 2026. augusztus 2. óta

Szöveg, kép, weboldal, plakát: publikálás előtt jelölendő

Ha csak módosítasz egy meglévő anyagot, jelen tudásunk szerint nem kell

A szabály gyorsan változhat — és a valóság: nagyon kevesen csinálják

OI

Kontent — az egyformaság csapdája

Miért néz ki ma minden plakát és minden  
poszt ugyanúgy, és miért baj ez üzletileg.

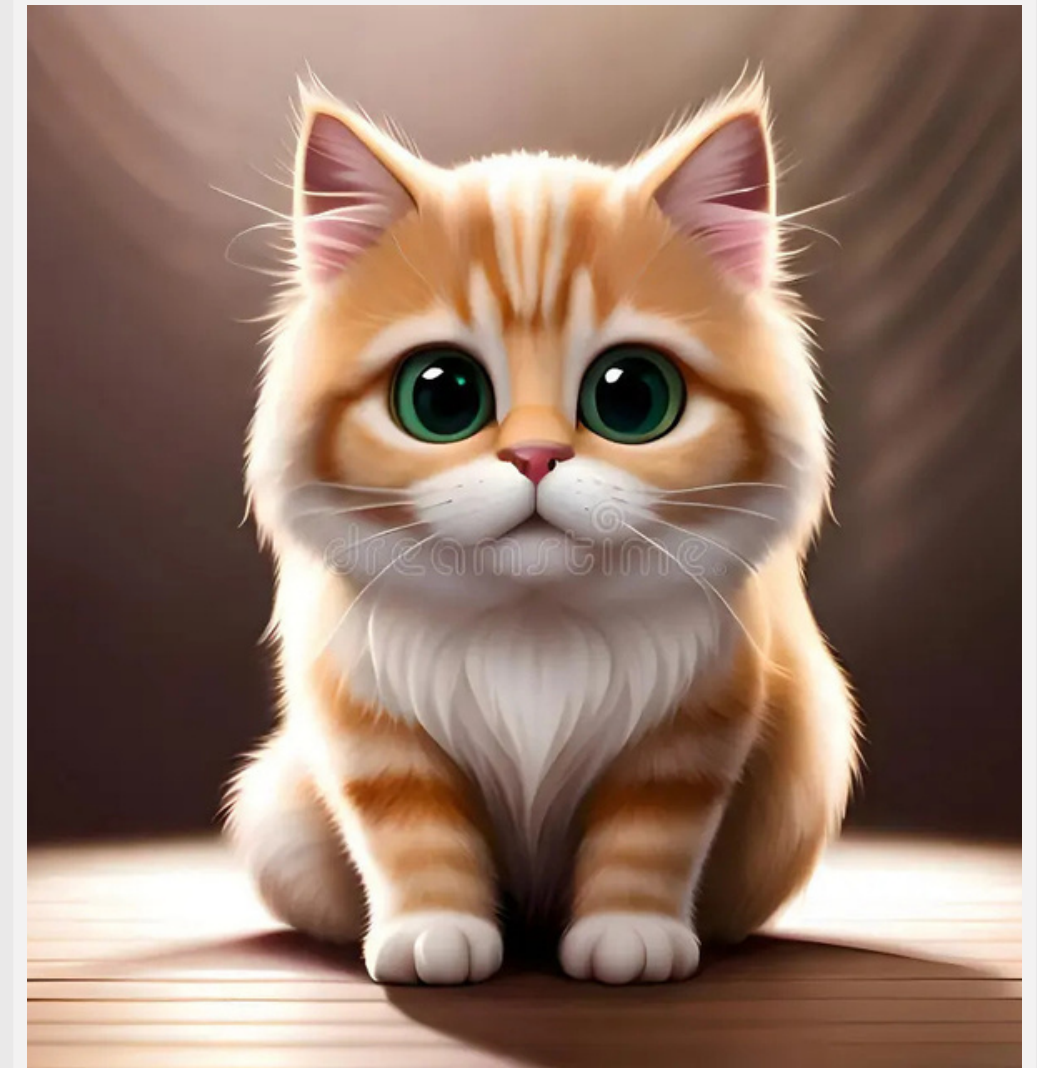
# Melyik készült MI-vel?



A



B



C

Három kép — írjátok be a chatbe, szerintetek hány készült MI-vel.

## KULCSÜZENET

Mindhárom kép MI-vel készült.

Ugyanazzal az eszközzel lehet jó és rossz minőségű tartalmat is készíteni. A mai nap arról szól, hogyan lesz az előbbi.

# Az „egyen-ChatGPT” plakát



Hármát 3,5 perc Facebook-tekeréssel találtam. A negyediket mi gyártottuk, teszt gyanánt — meglepően hamar sikerült

De: még ez is jobb, mintha nem posztolnál — a gyenge content is több a semminél

# Miért néz ki minden egyformán?

Visszkapcsolás az 1. alkalomhoz: a modell nem tudásból dolgozik, hanem valószínűségből

Mindig a legvalószínűbb folytatást adja

Ha mindenki ugyanazt a gépet kérdezi ugyanazzal az egysoros utasítással, mindenki ugyanazt kapja

A legvalószínűbb pedig egyben a legátlagosabb is

## KULCSÜZENET

Az MI alapból az átlag felé húz. Az átlag pedig üzletileg a leggyengébb pozíció.

A marketing dolga éppen az lenne, hogy megkülönböztessen.

# Hogyan ismered fel

## Szövegben

Gondolatjel-özön

A „nem csak..., hanem...” szerkezet

Minden felsorolás pontosan három elemű

Emojis alcímek, „a mai rohanó világban” típusú felvezetés

Túlzó jelzők: forradalmi, egyedülálló, izgalmas, élmény

A záró „Összefoglalva”, angolból fordított mondatritmus

És a legárulkodóbb: nincs benne egyetlen konkrétum sem

## Képen

Túl szimmetrikus kompozíció

Műanyagos, túlfényezett felület

Ugyanaz a lilás-kékes gradiens

Túl tökéletes fények — nincs benne véletlen

Hibás magyar felirat a képen — ez már egyre kevésbé jellemző

Torz részletek: kéz, fog — ez is egyre kevésbé

# Miért baj ez üzletileg?

Nem különböztet meg — arra költesz, ami épp nem különböztet meg

Hitelvesztés — az olvasó azt gondolja: „nem szánt rám időt”

Tárgyi tévedés a saját szakterületeden, amit rajtad kérnek számon

Jelölési kötelezettség a generált kép, hang, videó esetén

A közönséged is felismeri, és egyre inkább negatív érzést vált ki: „ha erre nem szánsz időt, miért vegyelek komolyan?”

Kisebb cégnél a személyesség a fő versenyelőny — és pont ezt lehet MI-vel a leggyorsabban elveszíteni

Nem baj, ha MI-vel készült. Csak akkor legyen jó.

# 02

## Promptolás — a váz és a konkrétum

Amit csak te tudsz — a tegnapi ügyfeled kérdése, a konkrét ár, a helyszín, a saját véleményed — soha nem jöhet a gépből. És pontosan ez teszi a szöveget a tiédé.

# Promptolási best practice — öt szabály

- 
- |    |                            |                                              |
|----|----------------------------|----------------------------------------------|
| 01 | Adj szerepet és kontextust | ki vagy, kinek írsz, mi a helyzet            |
| 02 | Adj hangmintát             | korábbi posztok, plakátok, videók            |
| 03 | Adj tiltólistát            | szavak, fordulatok, márkák                   |
| 04 | Kérj több változatot       | jöhet olyan irány is, ami eszedbe sem jutott |
| 05 | Kérj önellenőrzést         | teljesült-e minden, amit kértél              |
- 

A hangmintát és a tiltólistát elég egyszer megadni egy beszélgetésen belül. A végén mindig emberi validáció következik.

## 1. SZINT · ALAP PROMPT

# Egy sor, semmi kontextus

## A PROMPT

„Írj egy Facebook-posztot a cukrászdám őszi újdonságairól.”

Emojis felsorolás, „a mai rohanó világban”, három elemű lista, általános hashtagek. Se ár, se dátum, se név, se hely — bárki más cukrászdája alá bemásolhatná.

🍂 Beköszöntött az ősz, és vele együtt megérkeztek a legújabb, melengető ízeink is a pultba!  
🧁☕

Ahogy hűvösebbé válnak a napok, úgy vágnak a léleknek kedves, fűszeres és krémes kényeztetésre a hétköznapiak. Elhoztuk nektek az évszak legfinomabb klasszikusait egy kis csavarral:

- **Fűszeres Sütőtökös Pite** – lágy, fehérsokoládés habbal a tetején
- **Caramel Apple Torta** – fahéjas alma és selymes sós karamella tökéletes találkozása
- **Pörkölt Mogorós Csoki Mousse** – a mély, étcsokoládés ízek kedvelőinek
- **Sütőtökös-Fahéjas Latte** – hogy a séták alatt se fázzon a kezed

Gyere be hozzánk egy bekuckózós délutánra, kóstold meg az új kollekciót egy csésze gőzölgő kávé mellett, és találd meg az új őszi kedvencedet!

📍 Várunk szeretettel a megszokott helyen!

#Cukrászda #Őszízlek #SütőtökösPite #KézművesSütemény #ÉdesÉlet #KávéÉsSüti  
#ŐszHangulat

# Kontextus, adat, cél, tiltás

---

## A PROMPT

„Facebook-posztot írok a cukrászdámhoz. Kisváros, törzsvendégekre építünk, a hangnem közvetlen, tegeződő. Az őszi kínálat szeptember 8-tól indul: sütőtökös krémes 890 Ft, fahéjas latte 1090 Ft. Cél: a törzsvendégek jöjjenek be a hétvégén. Legfeljebb négy mondat, emoji és hashtag nélkül, ne kezdj általános felvezetéssel.”

---

Mi került bele: kontextus, célcsoport, hangnem, konkrét adat, cél, formátum, tiltás.

Az eredmény rövidebb és konkrét — de még mindig bárkié lehetne.

3. SZINT · HALADÓ PROMPT

# Hangminta és tiltólista

Szerep: kisvárosi, nyolcfős családi cukrászda posztjait írod

Hangminta: „Itt van három korábbi posztom, ebből dolgozz.”

A konkrétum, amit csak én tudok: a nagymamám receptje, tavaly két hét alatt elfogyott

Tiltólista: emoji, hashtag, felkiáltójel, „élmény”, „a mai rohanó világban”, „nem csak..., hanem...”

Formátum: legfeljebb négy mondat, konkrétummal kezdjen — öt változat, eltérő nyitómondattal

Önellenőrzés: „Sorold fel, milyen információ hiányzik ahhoz, hogy ez jó legyen.”

1. változat

A nagymamám receptje alapján készülő sütőtökös krémes tavaly két hét alatt az utolsó morzsáig elfogyott. Idén újra sütjük, így érdemes korán beugranotok hozzánk, ha nem szeretnétek lemaradni róla. A nyolcfős csapatunk gőzerővel dolgozik a pult feltöltésén, hogy mindenkinek jusson a hétvégén. Várunk benneteket szeretettel a megszokott asztaloknál.

2. változat

Tavaly mindössze két hétig tudtuk kínálni a sütőtökös krémest, mert pillanatok alatt elkapkodtátok. A nagymamám régi receptjét idén is elővettük, és a család már be is izzította a sütőket a hétvégi rohamra. Ha a törzsvendégeink közé tartozol, pontosan tudod, milyen gyorsan kiürül ilyenkor a pultunk. Gyere be hozzánk a napokban, és kóstold meg az első adagok egyikét.

3. változat

Két hét alatt az összes sütőtökös krémes elfogyott tavaly, ezért idén dupla adaggal készülünk a családi műhelyünkben. A nagymamám eredeti kéziratából dolgozunk, semmit sem változtattunk a bevált ízeken. A nyolcfős csapatunk már kora reggel óta süt, hogy a hétvégén biztosan jusson mindenkinek. Szólj a szomszédoknak is, és találkozzunk a pultnál.

4. változat

# Self-prompt: promptoldasd ki magát a géppel

A legjobb, amit tehetsz — és nem kell hozzá promptolási tudás

Írd le, mire van szükséged, és minden infót, amivel rendelkezel

„Ne válaszolj még. Kérdezz vissza öt dolgot, amit tudnod kell, hogy jó posztot írj.”

A válaszaidból írassa meg magának a promptot — és utána hajtsa is végre

Kérd meg, hogy értékelje a saját válaszát egytől tízig, aztán javítsa ki

Ez nem csak kontentre igaz: bármilyen MI-folyamatnál működik.

# Átfogalmazás: apró cselek

„Fogalmazd úgy, mintha ember írta volna — rövidebb mondatok, konkrétum, semmi felsorolás.”

„Írd meg úgy, mint egy profi PR-szakember.” — a modell ismeri a szakma nyelvét

„Húzd ki belőle a töltelékmondatokat.”

„Legyen egy mondattal kevesebb — de ne vesszen el információ.” És visszafelé is működik

És a legfontosabb, amit a legkevesebben csinálnak: olvasd fel hangosan

# Egy kép a nulláról: első két prompt



1. PROMPT · „KÉREK EGY KÉPET EGY CICÁRÓL”



1. PROMPT · UGYANEZ A MÁSIK MODELLBEN



2.PROMPT: készíts egy képet egy barna cicáról, ahogy sétál a kertben, lehetőleg zöld fűben. Legyen felnőtt cica, szürkés bundájú

# Pontos leírás: méret, tartalom, hangulat



GEMINI



CHATGPT

PROMPT: *macska termékekkel foglalkozó webshop weboldal bannerének (1920x780px) szeretnék egy bannert. Szöveg nem kell rá, csak legyen rajta egy boldog, lehetőleg szürke macska, aki éppen egy fekhelyen fekszik. Lényeg, hogy megragadja a figyelmet, illetve pozitív emocionális választ váltson ki a látogatóból*

Két különböző modell, két különböző beszélgetés, semmi közös memória. Egyetlen dolog közös bennük: a pontos leírás

## KULCSÜZENET

Ami rólad vagy a te munkádról szól, az legyen valódi.

Ha azt a végeredményt szeretnéd, ami a fejedben van, fogalmazd meg pontosan. Az MI eszköz — a végleges megoldás tőled kell.

03

## Nem csak poszt

A brief ugyanaz. A prompt ugyanaz. Csak a formátum változik — poszt, weboldal, árajánlat, bemutatóanyag. Ma nem a szöveg az eredmény, hanem a munka, amit le tudsz tenni az asztalra.



# UGC videók

UGC = user generated content: az a videó, ami úgy néz ki, mintha egy vásárló vette volna fel a telefonjával

Ma MI-vel is előállítható — szereplő, hang, felirat

Mire jó: közösségi hirdetés, termékbemutató, gyors tesztelés sok változattal

## Claude Design - mi ez, mire jó?

Megmutatom a promptot, és hogy hogyan írtam meg.  
Onnan élőben: hogyan lesz belőle onepager — és hogy utána kattintással, kód nélkül szerkeszthető: szín, méret, sorrend.

Prompt: szeretnék kérni egy promptot, ami google profil vagy meglévő weboldal alapján tud egy modern, one pager, seo és ai szempontból működő, nem AI hatású weboldalt készíteni a claude designnal

# Mire jó, és hol a határ

## Amire jó

Kampányoldal, ajánlat, bemutatkozó — legyen mit megmutatni

Árajánlat és egyoldalas ajánlat-összefoglaló

Prospektus, szórólap, plakát

Belső dokumentum: folyamatleírás, kézikönyv, betanító anyag

A kamara iratsablontárából leszedsz egy szerződésmintát, és ránézésre használható dokumentumot csinálsz belőle

## Hol a határ

Egy onepager nem weboldal

Domain, tárhely, üzemeltetés, frissítés — ezek továbbra is kellenek

Arra jó, hogy ne kelljen külsős munkára várni egy egyoldalas anyagért

# Eszközök, amiket érdemes megnézni

| FELADAT    | ESZKOZOK                |
|------------|-------------------------|
| Videó      | Veo, Higgsfield, HeyGen |
| Kép        | ChatGPT, Gemini         |
| Dokumentum | Claude, Gemini          |
| Design     | Claude Design, Canva    |

Mindegyiknek van ingyenes verziója — nem az eszköz számít, hanem a brief.

# Üzleti kockázatok

Jelölési kötelezettség: a generált kép, hang, videó jelölendő

Hamis referencia: az MI-vel gyártott ügyfélvélemény nem opció

Jogtisztaság: mit használhatsz fel, és mi kerül be a gépbe

Márkabiztonság: a generált kép nem kizárólagos — más is kaphat nagyon hasonlót

Hitelesség: amit egyszer elveszítesz, azt drágán szerzed vissza

# 04

Gyakorlati példák

# Weboldali prompt

Egyoldalas weboldal Claude Design-al

szeretnék kérni egy promptot, ami google profil vagy meglévő weboldal alapján tud egy modern, one pager, seo és ai szempontból működő, nem AI hatású weboldalt készíteni a claude designal

# Kérdések?

Egy kérdés a végére: melyik volt hasznosabb — az élő promptolás vagy a kész példa? A válaszotok alapján állítjuk össze a 3. alkalmat.