

# Webshopok A-tól Z-ig

- Felépítés
- Üzemeltetés



# Nyilas Gábor



[level@nyilasgabor.hu](mailto:level@nyilasgabor.hu)



[nyilasgabor.hu](http://nyilasgabor.hu)



[linkedin.com/in/gabornyilas/](https://linkedin.com/in/gabornyilas/)



+36 30 6850657



# Végzettség



➤ Okleveles informatikus mérnök (MSc.)

➤ Okleveles közgazdász (MSc.)



# Tapasztalat

- IT mentor (3 év)
  - Full-stack szoftverfejlesztők
  - Java Backend fejlesztők
  - Cybersecurity tanácsadók
  - Tesztautomtizálók
- Vezető szoftvermérnök (10+ év)

IT csoportvezető (2,5 év)

IT tréner (9 év)

Irodai alkalmazások

Infrastruktúra

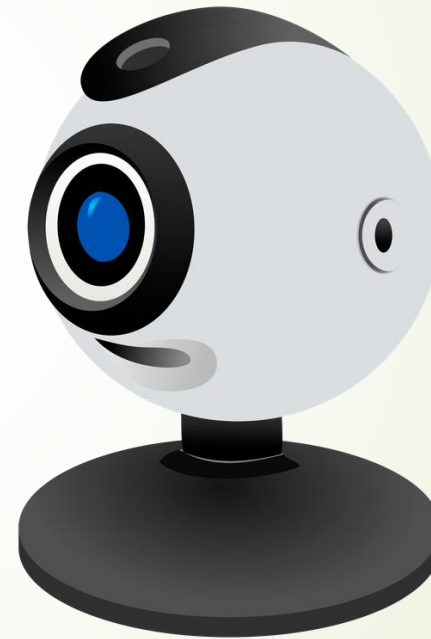
Webdesign

Programozás



# Keretek

- 75 perc előadás
- 15 perc  
kérdés-válasz  
szekció





## 1. Bevezetés

Miért fontos ma egy webshop?

- Pandémia hatása
- Online vásárlás arányának növekedése
- Globális piac elérése

Milyen kihívásokkal és lehetőségekkel jár egy webshop üzemeltetése?

## 1.2. A prezentáció célja és struktúrája





Kinek van már  
webshopja?





Ki gondolkodik  
webshop  
indításán?

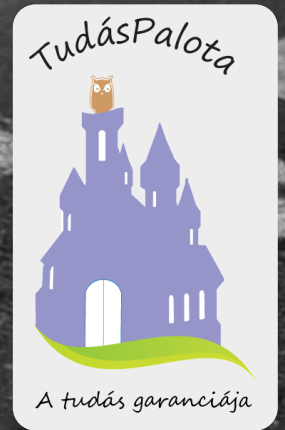
## 2. Webshop felépítése



## 2.1. Tervezés és Koncepcióalkotás

- **Célcsoport meghatározása:** Kinek szeretnénk eladni?
  - Demográfiai adatok
  - Vásárlási szokások
- **Termékkínálat:** Mit adunk el?
  - Fizikai termék
  - Digitális termék
  - Szolgáltatás
- **Piackutatás és versenytárs-elemzés:**  
Kik a versenytársak?
  - mit csinálnak jól?
  - hol vannak hiányosságok?
- **Üzleti terv vázlata**
  - Bevétel
  - Költségek
  - Profit
- **Egyedi Értékesítési Ajánlat (USP)**  
Miért pont tőlünk vásároljanak?





## 2.2. Platform választás

# Bérelt rendszerek (SaaS)

## ➤ Előnyök:

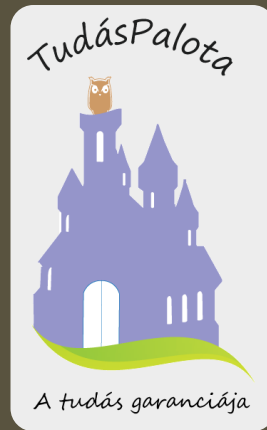
- Gyors indítás
- Alacsony kezdeti költségek
- Technikai háttér biztosított
- Frissítés adott

## ➤ Hátrányok:

- Korlátozott testreszabhatóság
- Havi díj
- Függőség a szolgáltatótól

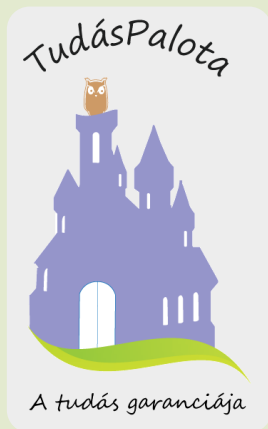
## ➤ Példák:

- Shopify
- ShopRenter
- UNAS





# Nyílt forráskódú rendszerek



## ➤ Előnyök

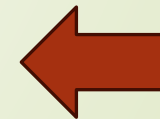
- Teljes testreszabhatóság
- Nincsenek havi díjak a szoftverre
- Nagy közösségi támogatás

## ➤ Hátrányok

- Magasabb kezdeti költségek (fejlesztés)
- Technikai tudás szükséges
- Frissítések kezelése

## ➤ Példák

- Magento
- OpenCart
- WooCommerce (WordPress)





## Egyedi fejlesztés

### ➤ Előnyök

- Pontosán a saját igényekre szabva

### ➤ Hátrányok

- Nagyon magas költségek
- Hosszú fejlesztési idő

### ➤ Mikor érdemes?

- Nagyvállalatoknak
- Nagyon speciális igények esetén

## 2.3. Webshop-építés és design



- Intuitív navigáció
- Logikus kategóriák
- Mobilbarát design (reszponzivitás) – **elengedhetetlen!**
- Gyors betöltési idő
- Minőségi termékfotók és leírások
- Könnyen átlátható kosár és pénztárfolyamat

## Felhasználói élmény (UX) és design (UI)



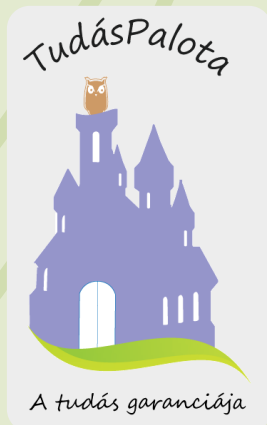
## Főbb oldalak:

- Főoldal
- Kategória oldalak
- Termék oldalak
- Kosár
- Pénztár
- Impresszum
- ÁSZF
- Adatvédelmi nyilatkozat
- Szállítási és fizetési feltételek



# Konverziós ráta optimalizálás (CRO)

- Call-to-Action (CTA) gombok
- Vásárlói vélemények
- Biztonságos fizetés jelzése



### 3. Webshop üzemeltetése

## 3.1. Készletkezelés és logisztika

### ➤ **Készletnyilvántartás**

- Pontos és
- Naprakész adatok

### ➤ **Beszerezés**

- Megbízható partnerek
- Jó árak





## 3.1. Készletkezelés és logisztika

### ➤ Raktározás

- Saját raktár
- Külső raktár (fulfillment)
- *Dropshipping*
  - Előny
    - Nincs raktárkészlet
  - Hátrányok
    - Kis profit
    - Szállítási idő
    - Minőség-ellenőrzés hiánya



## 3.1. Készletkezelés és logisztika

### ➤ Szállítás

- Futárszolgálatok kiválasztása
- Szállítási idők
- Költségek
- Nyomon követés



## 3.1. Készletkezelés és logisztika

### ➤ Visszáru kezelés

- Egyszerű
- Átlátható folyamat







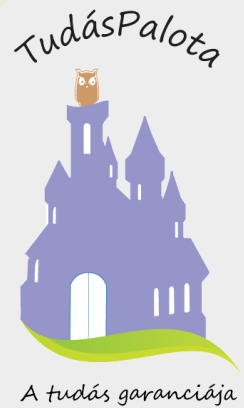
## 3.2. Marketing és Értékesítés

# Keresőoptimalizálás (SEO)

Kulcsszavak

Technikai SEO

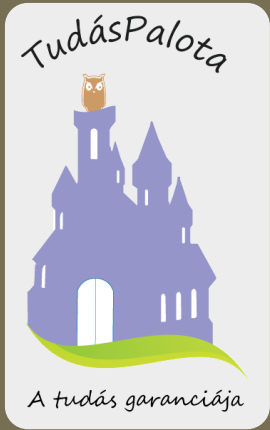
Tartalommarketing



# Keresőhirdetések (SEA)

 Google Ads





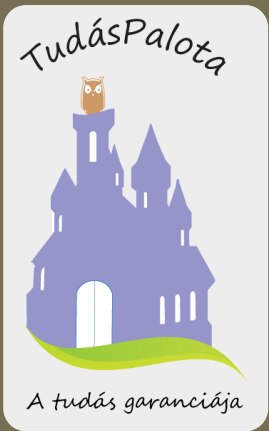
## Közösségi média marketing

Facebook

Instagram

TikTok

# E-mail marketing

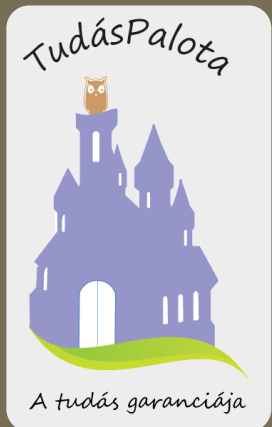


Hírlevelek

Automatizált  
e-mailek

(pl. elhagyott kosár  
emlékeztető)





# Tartalom- marketing

Blog cikkek

Útmutatók

Videók

# Online hirdetések



Retargeting

Banner  
hirdetések

- Google Analytics
  - Forgalom
  - Konverziós ráta
  - Kosárelhagyás



# Analitika és adatgyűjtés



### 3.3. Ügyfélszolgálat és kommunikáció

# Elérhetőség

Telefon

E-mail

Chat

Chatbot (AI)



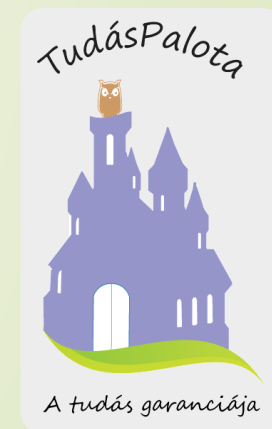
➡ Kommunikáció

**Gyors és  
hatékony  
válaszadás**



# Vásárlói elégedettség

A jó hírnév alapja



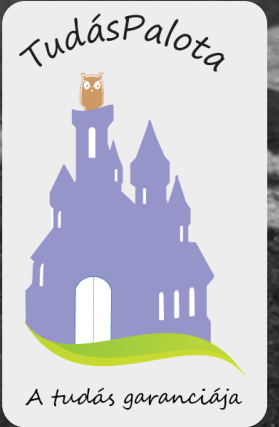
A tudás garanciája

# Vásárlói vélemények gyűjtése és kezelése

Fontosak a  
hitelességünk  
szempontjából



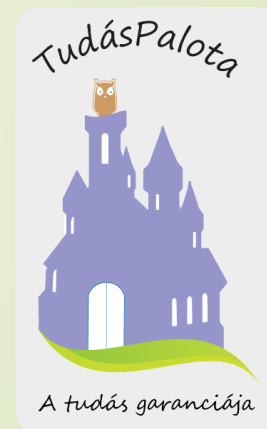




## 3.4. Jogi és adózási szempontok

# Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF)

- Kötelező elemek
  - Szakember (jogász)
    - segítségét érdemes igénybe venni



# Adatvédelmi tájékoztató (GDPR)

- Gyűjtött adatok
- Adatkezelés módja
- Cookie-k (!)





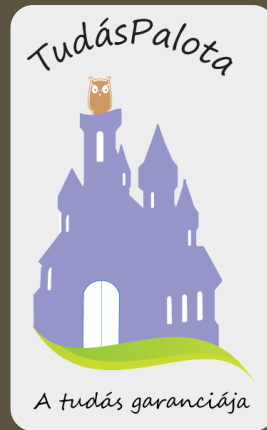
- Fontos figyelniük rá (!)
  - Visszavétel szabályai
  - Levásárolhatóság (?)

## Fogyasztó- védelem



# Számlázás

- Online számlázó rendszerek
  - NAV számlázó
  - Billingo
  - Számlázz.hu
  - stb.



# Adózás

E-kereskedelemre  
vonatkozó szabályok  
betartása



## 4. Gyakori hibák és Tippek a sikerhez



## 4.1. Gyakori hibák



- Rossz termékválaszték
- Gyenge marketing
- Komplikált vásárlási folyamat
- Rossz ügyfélszolgálat
- Nem mobilbarát webshop
- Nem megfelelő jogi háttér

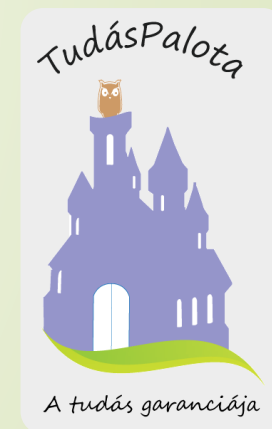
## 4.2. Tippek a sikerhez

- Kicsiben kezdeni
  - felskálázni
- Vásárlói élmény
- Folyamatos mérés és optimalizálás
- Naprakésznek lenni a technológiával és a trendekkel
- Erős márka

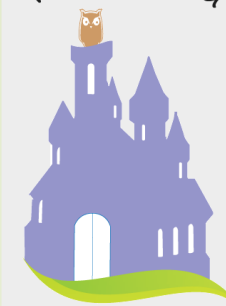




# Kérdések? és Válaszok



A tudás garanciája



תודה  
 Dankie Gracias  
 Спасибо  
 شكرًا  
 Merci Takk  
 Köszönjük Terima kasih  
 Grazie Dziękujemy Dèkojame  
 Ďakujeme Vielen Dank Paldies  
 Kiitos Tänname teid 谢谢  
**Thank You** Tak  
 感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz  
 감사합니다  
 Σας ευχαριστούμε ขอบคุณ  
 Bedankt Děkujeme vám  
 ありがとうございます  
 Tack